



## **TEMA 6:**

**PROCESO DE PLANIFICACIÓN: NIVELES DE CONCRECIÓN (PLAN, PROGRAMA Y PROYECTO) Y FASES. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS: MODELOS, TIPOS Y ELEMENTOS. EL PROYECTO COMO EJE DE LA INTERVENCIÓN: FASES Y CARACTERÍSTICAS. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.**

### **0. INTRODUCCIÓN.**

#### **1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN: NIVELES DE CONCRECIÓN (PLAN, PROGRAMA Y PROYECTO) Y FASES.**

**1.1. Concepto de planificación**

**1.2. Niveles de intervención: plan, programa, proyecto y fases**

#### **2. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS. MODELOS TIPOS Y ELEMENTOS.**

**2.1. Elaboración de programas.**

**2.2. Modelos y tipos**

**2.3. Elementos**

#### **3. EL PROYECTO COMO EJE DE LA INTERVENCIÓN: FASES Y CARACTERÍSTICAS.**

**3.1. El proyecto.**

**3.2. Fases de un proyecto y características**

#### **4. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE**

#### **5. CONCLUSIONES.**

#### **6. BIBLIOGRAFÍA.**



## 0. INTRODUCCIÓN.

Antes de comenzar a tratar los contenidos del tema es importante resaltar la importancia que la planificación tiene en todo proceso de intervención, ya sea esta intervención social, educativa, cultural, etc.

La planificación como saber tecnológico que sirve para sistematizar conocimientos y para aproximarnos ordenadamente a las realidades sobre las que queremos intervenir, la asociamos a la idea de organizar, dar orden, coordinar, prever, algún tipo de acción con el propósito de obtener algún resultado previamente fijado entre muchas posibilidades diversas, teniendo en cuenta los medios de los que se dispone y la realidad concreta en la que estamos ubicados. Con palabras de Ander- Egg *“La planificación consiste en introducir organización y racionalidad en la acción”*

Toda planificación, entonces, es un proceso racional y sistemático que implica tomar decisiones en tres líneas diferentes:

- a) Los objetivos a alcanzar parten de la detección de las realidades que se desean modificar.
- b) Las estrategias para la acción, fases o momentos para conseguirlos.
- c) Los sistemas de control y retroalimentación para reorientar la labor.

¿Por qué es importante la planificación?, porque es el camino que nos va a guiar para la obtención de un fin. Mediante el proceso de planificación, como dice Ander-Egg ( 1991, pág. 18) se reduce el azar, pero no lo elimina, ya que hay una diferencia sustancial entre lo que es la lógica de la planificación, es decir, la planificación como elaboración de planes, proyectos o programas que quedan escritos de manera teórica a partir de una secuencia racional, a lo que denominamos la lógica de la realización, o aplicación del plan, que está sometido a infinidad de influencias que son el producto de una realidad sistémica y compleja.



Quizás es por este motivo que se debe considerar que, frecuentemente, la necesidad de planificar no únicamente responde a criterios de orden, eficacia o coherencia de la intervención, sino que a menudo es una necesidad del propio planificador para hacerse la ilusión de que controla la realidad.

Dentro de la familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, ¿por qué son importantes los contenidos del tema que a continuación se presenta? En primer lugar hay que señalar que el diseño, la implementación y evaluación de proyectos y programas son contenidos presentes en todos los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia Profesional. Concretando son contenidos que están presentes en:

- CFGS Educación Infantil/Módulo: Didáctica de la educación Infantil/Proyecto de Atención a la Infancia
- CFGS Integración Social/Módulo: Contexto y Metodología de la Intervención Social
- CFGS Animación Sociocultural/Módulo: Metodología de la Intervención Social.
- CFGS Promoción de Igualdad de Género/Módulos: Metodología de la Intervención Social / Proyecto de Promoción de Igualdad de Género

Tal como recogen los Reales Decretos por los que se establecen los distintos títulos formativos.

También es conveniente indicar que excepto los módulos de Proyecto de Atención a la Infancia y Proyecto de Promoción de Igualdad de Género en que la especialidad del profesorado con atribución docente es de Intervención Sociocomunitaria y Servicios a la Comunidad, los demás módulos son de la especialidad de Intervención Sociocomunitaria.

Ahora bien, y para acabar esta introducción es importante destacar que en el CFGS TASOC y dentro del módulo de Animación de Ocio y Tiempo Libre, que es de la especialidad de Servicios a la Comunidad, tenemos como contenido específico del módulo la elaboración de Proyectos de Ocio y



Tiempo Libre que siempre trabajaremos en conjunto con el docente que imparta el módulo de Metodología de la Intervención Social.

## 1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN: NIVELES DE CONCRECIÓN (PLAN, PROGRAMA Y PROYECTO) Y FASES.

### 1.1. CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN

En la Animación Sociocultural es necesario preguntarse para qué, con qué finalidad pretendemos intervenir en una realidad sociocultural. La realidad se mejora, se transforma no por realizar muchas acciones sino por planificar adecuadamente para propiciar un cambio óptimo. La planificación nos incita a la reflexión constante sobre lo que hacemos y lo que pretendemos. El cuestionarnos y preguntarnos *¿con qué técnicas puedo realizar un diagnóstico de la realidad sociocultural?, ¿he definido claramente los objetivos?, ¿he propiciado una metodología participativa en la programación de las acciones?*, nos permite establecer un proceso de **reflexión-acción** que nos puede ofrecer no una sino múltiples y variadas respuestas a una realidad cada vez más diversa y compleja.

Planificar, como afirma Gloria Serrano, es trazar los planos para la ejecución de una obra; hacer un plan o proyecto de una acción; consiste en buscar, anticipar, prever, predecir e intentar vislumbrar qué va a desarrollarse y aplicarse en el futuro.

Marco Marchioni entiende que *“...la planificación es al mismo tiempo una finalidad de la acción social, una necesidad implícita en ella, un método y un instrumento de trabajo”*.

Ezequiel Ander-Egg es más explícito y afirma que el proceso de planificación puede ser entendido como *“... el arte de establecer*



*procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios-objetivos, que proporciona normas y pautas para la toma de decisiones coherentes e integradoras que conducen a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutadas”.*

El hecho importante es que la planificación en la Animación Sociocultural se debe basarse en unos principios que sustentan su naturaleza.

**Estos principios serían:**

- 1.- La plena **participación** de todas las personas interesadas con el fin de prepararlas para que sepan elegir su propio camino hacia el autodesarrollo de la comunidad.
- 2.- Que todos los implicados **manifiesten voluntad y capacidad** para mejorar el ritmo de desarrollo de su comunidad y que sus actitudes no muestren apatía e inmovilismo.
- 3.- Que demuestren una **plena aceptación** del proceso de planificación, ya que este factor es básico para el dinamismo y el logro de los objetivos previstos.

Todo proceso de planificación en la intervención sociocultural ha de tener las siguientes **características**:

- Flexible: ya que debe adaptarse a las características, necesidades e intereses del grupo o colectivo al que va dirigido.
- Abierto: a cualquier tipo de reajuste o rectificación.
- Descentralizado: debe servir al colectivo al que va dirigido y no estar diseñado en forma estándar. Cada acción en la planificación de la intervención sociocultural son actuaciones únicas y originales.
- Participativo: diseñado desde la participación responsable de todos los miembros del grupo o colectivo al que va dirigido.
- Autogestionado: Se debe implicar a la comunidad en la planificación, gestión y control de la acción.
- Interdisciplinar: debe sustentarse, teóricamente, en las distintas áreas de conocimiento que implica la actuación en una realidad sociocultural.



Lafourcade nos presenta **seis elementos** que deben estar presentes en la planificación de la intervención sociocultural:

- **COHERENCIA:** los elementos que integran la planificación deberán relacionarse del modo más orgánico posible estructurándose sus múltiples nexos y relaciones.
- **FUNCIONALIDAD:** la planificación estará al servicio de los intereses y requerimientos del grupo, comunidad o barrio al cual va encaminada.
- **EQUILIBRIO:** este principio debe estar presentes en el conjunto de las acciones planificadas respondiendo a los fines previstos.
- **FLEXIBILIDAD:** este principio nos permite introducir reajustes sin que por ello se altere la operatividad de la planificación.
- **PERTIENENCIA:** frente a los objetivos establecidos las acciones organizadas será la mejor alternativa que pueda ser aplicada para responder a la realidad sociocultural.
- **ECONOMÍA:** este principio rige todo el proceso de planificación pues supone un uso eficiente del tiempo y de los recursos humanos y materiales existentes puesto que con el mínimo tiempo, esfuerzo y recursos debe lograrse los fines previstos.

## **1.2. NIVELES DE INTERVENCIÓN: PLAN, PROGRAMA, PROYECTO Y FASES**

---

La planificación en la ASC establece una secuencia que va de lo más general a lo más concreto en torno a tres niveles (plan, programa, proyecto) que ilustra un proceso de intervención que desciende del modelo de acción a la práctica concreta.

El uso de esta terminología, tanto a nivel ordinario como técnico, no suelen utilizarse con demasiada precisión estos términos y con demasiada frecuencia se usan de forma indiferenciada creando confusión.

La planificación de la intervención social se establece a tres niveles:



- **PLAN:**

Es la unidad de acción más general e incluye a las demás. Ezequiel Ander-Egg comprende que el plan se refiere al aspecto global de todas las actividades del proceso de planificación dentro de un periodo determinado y que enmarca a distintos programas y proyectos. Pero el plan, afirma el autor, no se limita a la suma de programas y proyectos sino que, también, formula propósitos, finalidades y metas, líneas estratégicas y prescripciones normativas. En definitiva, el objetivo del plan es marcar las líneas generales de acción y el cauce estratégico por el que discurrirán los programas y proyectos.

Ejemplo de planes serían fomento de la convivencia intercultural en una ciudad o comunidad autónoma, creación de red de ludotecas en un municipio,...

- **PROGRAMA:**

Implica en el proceso planificador un nivel de concreción mayor que el plan siendo un instrumento organizativo en el que se estructuran y articulan coherentemente recursos, procedimientos, plazos y actividades en orden a conseguir el logro de objetivos concretos dentro de unos plazos de tiempo determinado. Ello requiere especificar la distribución de recursos y actividades en función de una realidad sociocultural concreta.

Ejemplo de programas serían programa de integración de gitanos, de educación intercultural en centros educativos, fomento del asociacionismo en jóvenes,...

- **PROYECTO:**

Constituye la unidad de acción más concreta en el proceso planificador que trata de dar respuesta a las necesidades, problemas en una realidad concreta. Es la unidad más operativa dentro del proceso de planificación, el último eslabón de la intervención.

Ejemplo de proyecto serían una ludoteca, un centro cultural, un campamento de verano,...





• **ACTIVIDAD:**

Es la acción o conjunto de acciones que se ponen en movimiento para alcanzar o conseguir unos objetivos determinados y muy concretos. Puede englobar varias tareas.

Ejemplo de actividades serían una fiesta, una reunión, visita a un centro cultural, una excursión,...

• **TAREA:**

Es el quehacer o labor realizada como exigencia concreta para la eficiencia y eficacia de la actividad. Son acciones muy concretas necesarias para realizar cualquier actividad.

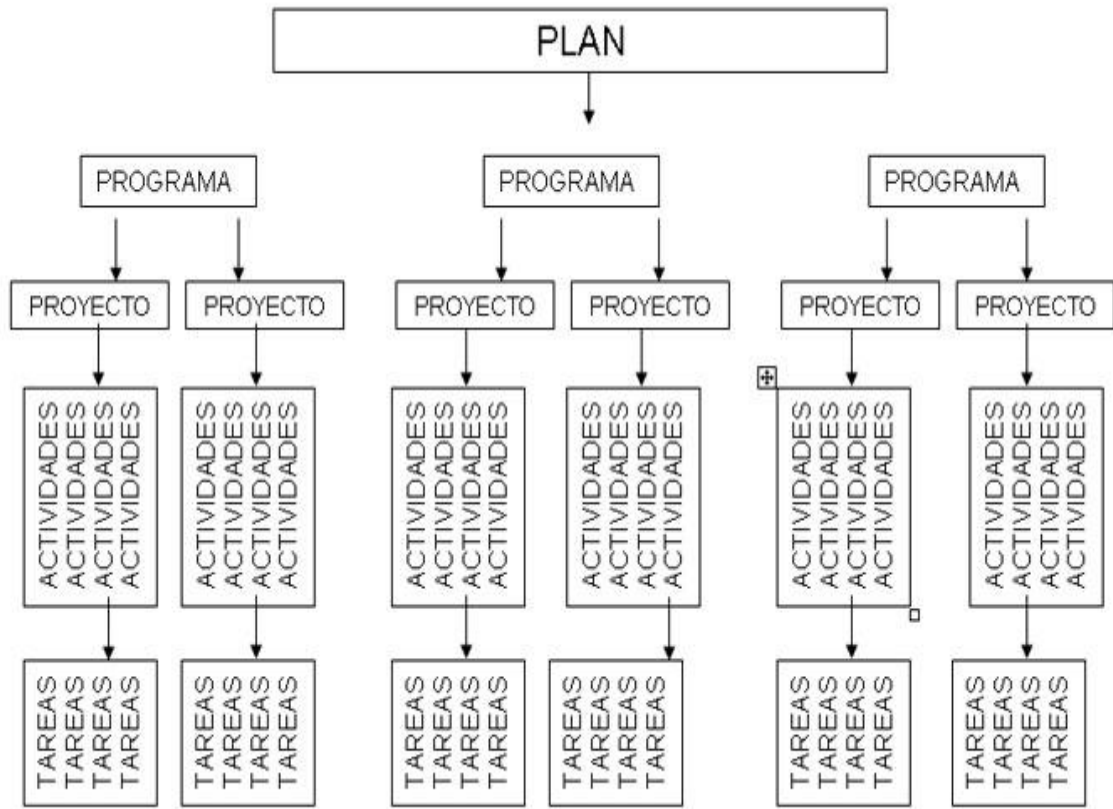




Ejemplo de tareas serían escribir una carta, preparar las mesas para un debate, planificar las preguntas de una entrevista, realizar un calendario de trabajo, prepara el material para el desarrollo de un taller,...

Por lo tanto, un conjunto de tareas constituyen una actividad; un conjunto de actividades un proyecto; un conjunto de proyectos un programa y un conjunto de programas un plan.

Podemos visualizar los niveles de concreción y su relación en este esquema:



## 2. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS. MODELOS TIPOS Y ELEMENTOS.



## 2.1. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS.

---

Según Ezequiel Ander-Egg, programar es la acción de prever el futuro deseable y señalar los medios para alcanzarlos. Programar presupone dar respuesta a diez preguntas básicas:

- 1.- QUE se quiere hacer, naturaleza del programa, tipo de actividades a realizar.
- 2.- POR QUÉ se va a hacer; naturaleza del programa, problemas que suscita.
- 3.- PARA QUE se va a hacer, objetivos del programa.
- 4.- CUANTO se va a hacer, expresando los objetivos de manera cuantitativa, en metas.
- 5.- COMO se va a hacer, actividades y tareas, medidas que se han de tomar para llevar cabo el programa.
- 6.- DONDE se va a hacer; localización física y ubicación en el espacio.
- 7.- CUANDO se va a hacer, ubicación en el tiempo de las tareas, calendarización.
- 8.- A QUIENES va dirigido; destinatarios o beneficiarios.
- 9.- CON QUE se va a hacer, recursos materiales o financieros.
- 10.- QUIENES lo van a hacer, recursos humanos.

## 2.2. MODELOS Y TIPOS.

---

Según la dimensión temporal encontramos:

- Programas a corto plazo: son los que comprenden de seis meses a tres años.
- Programas a medio plazo: comprenden un período de tres a ocho años.
- Programas a largo plazo: abarca períodos de tiempo de diez, quince y hasta veinte años. Las planificaciones a largo plazo se utilizan para definir líneas de política social o bien de política educativa.



Si atendemos a una dimensión espacial de la planificación, podemos hacer alusión a la:

- Planificación nacional: que es la que se encarga de elaborar un programa que abarque a toda la nación o Estado. Esta misión la suelen ocupar los Planes.
- Planificación regional: es la que atiende a regiones que presentan características y necesidades comunes.
- Planificación local: es una planificación a nivel de ayuntamiento o de organización de base.

Según el carácter de la Intervención, ésta puede ser:

- **Socioeducativo:** intervención para el desarrollo de procesos de aprendizaje (educación permanente, educación popular, para el ocio y el tiempo libre...)
- **Sociocultural:** para la promoción de la creación y difusión cultural de base, de la participación en procesos culturales, "consumo de cultura"...
- **Socioasistencial:** promoción de la participación en sectores sociales desfavorecidos, para la superación de las desigualdades y de las situaciones de marginación, prevención de las desviaciones sociales, integración social, etc.
- **Socioeconómica:** promoción de la participación grupal o comunitaria en procesos de desarrollo socioeconómico, economía social, autoempleo...

Programas en función de los sectores de población a los que se dirigen: pueden agruparse según criterios evolutivos (infancia, juventud, adultez...) según discriminación (mujeres) según limitaciones (discapacitados), lugar de origen (inmigrantes)...

Programa en función del territorio o la institución concreta en la que se ubican (comunidad autónoma, centros de día, asociaciones...).



### 2.3. ELEMENTOS.

---

Los elementos, según López - Cabanas y Chacón de un programa, son:

- **Título:** suficientemente claro como para dar a conocer el motivo principal del programa.
- **Dependencia institucional:** aquí se señala la organización o institución responsable del programa.
- **Fundamentación:** justifica la necesidad que lo origina. Aquí cabe hacer mención a:
  - Realidad a la que va dirigido.
  - Hipótesis de trabajo.
  - Previsiones de la evolución de la futura intervención.
  - Elección del camino preferente.
- **Objetivos:** la definición de objetivos es elemento fundamental del diseño de un Programa, se refiere a los resultados que se pretenden alcanzar, no se refiere a las acciones concretas, como ocurre en el proyecto, sino a estados y comportamientos esperados en términos más globales, referidos al bienestar social, de los que saldrán los intermedios y específicos.
- **Alcance temporal:** los programas tienen una temporalidad más corta que los planes, por lo que sus objetivos están referidos a periodos de entre 6 meses y 3 años.
- **Descripción de las grandes fases:** se refiere a las grandes categorías de actividades que el programa tendrá que desarrollar a través de sus diferentes Proyectos.



- **Descripción de las características de los recursos** organizativos, humanos y materiales necesarios: se incluye el personal que se va a necesitar, su perfil profesional, equipamientos,...
- **Presupuesto general estimado:** en el presupuesto se distinguen los capítulos de: equipamiento, material fungible y gastos generales y de mantenimiento.
- **Evaluación:** De estrategias, técnicas, métodos, adecuación de objetivos, así como de instrumentos de recogida de información...

### 3. EL PROYECTO COMO EJE DE LA INTERVENCIÓN: FASES Y CARACTERÍSTICAS

#### 3.1. EL PROYECTO

*“Con tales construcciones o formas de pensamiento el hombre adquiere la posesión de un elemento psicológico imprescindible: la seguridad en la acción” J. García Carrasco*

Un **Proyecto** es toda intervención planificada consistente en un *conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas con el fin de alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y un período de tiempo dado.*

El proyecto constituye la unidad más operativa dentro del proceso de planificación, el último eslabón de la intervención sociocultural.

#### ¿Qué implica un proyecto?:

- Una reflexión seria y rigurosa sobre aquel **problema sociocultural concreto** que pretendemos mejorar.



- Tomar conciencia de las **múltiples necesidades existentes, de las situaciones problemáticas** y una vez analizada y estudiada la compleja realidad social, el proyecto si quiere ser eficaz debe elegir un problema o cuestión concreta que precise solución y, además, que esa solución se contemple como posible.
- Seleccionar un **tema o problema concreto** que presente una solución viable, aunque sea difícil y costosa.
- Elaborar un **diseño** lo más completo **posible, sistemático y reflexivo**.
- **Aplicarlo a la práctica** con el fin de transformarla y mejorarla.
- **Apertura y flexibilidad** en su aplicación. Apertura no sólo al entorno sociocultural, sino que debe tener capacidad de generar innovación y cambio.
- **Originalidad y creatividad** en la elaboración del proyecto, intentando responder a las necesidades concretas.
- **Partir siempre de la práctica**, desde la óptica de quien vive el problema, cómo lo vive y qué posibilidad vislumbra de solución del mismo.

### 3.2. FASES DE UN PROYECTO Y CARACTERÍSTICAS

Existen cuatro momentos que caracterizan al proceso de planificación de la intervención sociocultural. Estos momentos se concretan en fases en el desarrollo de proyectos de animación sociocultural. Estas fases, que según si remitimos a unos teóricos u otros puede variar, no son etapas independientes o compartimientos estancos. Constituyen los pasos o escalones de un mismo proceso. Se refieren, en palabras de E. Schifelbein, a momentos lógicos y no a periodos cronológicos. Aunque exista cierta dependencia entre uno y otro, conviene considerar las distintas fases de manera simultánea y no sucesiva.

Es necesario, no obstante, clarificar que hemos distinguido entre fases de la planificación de proyectos y elementos que integran la elaboración de proyectos. Ofrecemos una propuesta para la elaboración de proyectos que revisaremos, detalladamente, en el siguiente apartado.



**Ahora vamos a analizar las FASES que integran la realización de un proyecto:**

### **1) FASE DE DIAGNÓSTICO:**

Previamente a la elaboración de un proyecto de intervención social se debe realizar un análisis de la realidad, del contexto social, económico, cultural, ambiental donde se va a intervenir y recoger información sobre:

- \_Cuál es la necesidad o problema social.
- \_ Sus posibles causas.
- \_ Sus procesos estables.
- \_ Las variables susceptibles de manipular.
- \_ Los recursos que dispone el grupo social o comunidad.

Siempre de *carácter participativo* para captar las necesidades o problemas que son significativas para el grupo social a través de la aplicación de diferentes técnicas.

### **2) FASE DE PROGRAMACIÓN:**

Ezequiel Ander-Egg establece una serie de criterios que sirven de guía para establecer los elementos básicos para la elaboración de proyectos. Estos criterios sirven como técnica que en forma de pregunta permite completar, de forma sencilla los diferentes elementos que constituyen la elaboración de proyectos:

#### **¿Para qué quiere hacer?:**

Desde una dimensión participativa establecemos unos **objetivos** y metas basadas en la realidad, es decir, que sean definidos operativamente, e igualmente, establecer una jerarquización de estos, contemplando su **viabilidad sociocultural**: que posibilite cambios en la estructura de participación y decisión (cambios de intereses de los grupos, cambios mentales, actitudinales y de conducta).





Esta jerarquización de objetivos se puede establecer según estos criterios:

- Que responda a una necesidad sentida por la comunidad.
- Que sea factible en su realización a nivel económico y social.
- Que incluya recursos inutilizados por la comunidad.
- Que posea *potencialidad*, es decir, que sea capaz de generar nuevas actividades y cambios importantes.

#### ¿Cómo se quiere hacer?:

Establecer la metodología es decir el conjunto de **actividades y técnicas** que deben desarrollarse para alcanzar los objetivos siendo prioritarios aquellos que promuevan o facilitan la participación de los grupos.

#### ¿Con qué medios?:

Con el conocimiento de antemano de los recursos humanos, materiales y económicos, organizándolos y clasificándolos.

#### ¿Cuándo se hace?:

Precisar el ritmo del proyecto y su temporalización.

### 3) FASE DE EJECUCIÓN E INTERVENCIÓN:

Consiste en realizar lo planificado y posibilitar, con la intervención, el establecer estructuras en el colectivo, que tras desaparecer la intervención sean capaces de generar nuevas acciones o actividades.





### 4) FASE DE EVALUACIÓN O CONTROL:

Comprendemos una evaluación de tipo procesual, *comprehensiva*, que permite introducir mecanismos de corrección para la optimización del proyecto puesto que, la evaluación, se aplica durante todas las fases integrando una



evaluación inicial, formativa y sumativa o final que nos dará información sobre si se han alcanzado los objetivos establecidos.

## FASES DE UN PROYECTO

-  **DIAGNÓSTICO:**  
Análisis de la realidad que permita detectar necesidades.
  
-  **PROGRAMACIÓN:**  
(Técnica de las cuestiones)
  - ◆ ¿QUÉ SE QUIERE HACER?:  
Naturaleza.
  - ◆ ¿POR QUÉ SE QUIERE HACER?:  
Fundamentación.
  - ◆ ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:  
Destinatarios.
  - ◆ ¿PARA QUÉ SE QUIERE HACER?:  
Objetivos.
  - ◆ ¿DE QUÉ FORMA SE VA A HACER Y QUÉ ES LO QUE VAMOS HA HACER?:  
Metodología y Actividades.
  - ◆ ¿CON QUÉ SE VA A REALIZAR LA ACCIÓN?:  
Recursos.
  - ◆ ¿CUÁNDO SE VA A HACER?:  
Temporalización.
  - ◆ CÓMO LO HEMOS HECHO Y/O CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?:  
Indicadores y técnicas de evaluación.
  
-  **INTERVENCIÓN:**  
Ejecución del proyecto
  
-  **EVALUACIÓN.**

#### 4. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

La **propuesta** que se plantea para la elaboración de proyectos de Ocio y Tiempo Libre intenta conjugar dos principios básicos: Sintetizar las aportaciones de diferentes autores de la ASC en un único esquema y, por otro, intentar ser un guía sencilla y útil, de carácter eminentemente práctico, adaptable a la modalidad del ocio y tiempo libre



## ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN PROYECTO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

☉ **Denominación:** (lema *(o sin lema)*, título, persona responsable o institución, anagrama de la empresa *(si la hubiese)*)

☉ **Naturaleza del proyecto:**

Breve presentación del proyecto respondiendo a estas cuatro cuestiones básicas:

- o En qué consiste el proyecto.
- o A quién va dirigido: destinatarios.
- o Quién lo realiza: persona/s responsables o institución.
- o Dónde se realiza: institución, empresa, barrio,...

☉ **Fundamentación y/o Justificación:**

- o Marco teórico de referencia.
- o Marco jurídico-normativo.
- o Técnicas e instrumentos utilizados en el diagnóstico de necesidades.
- o Enumeración de las necesidades detectadas.
- o Vinculación/justificación necesidades-proyecto (priorización de necesidades).

☉ **Objetivos:** generales y específicos.

☉ **Metodología y Actividades:** forma de trabajar y descripción detallada de cada una de las actividades.

- o Actividades de difusión y de implicación.
- o Actividades de organización interna.
- o Actividades de intervención con los grupos.

☉ **Temporalización** (incluiremos la técnica de programación).

☉ **Recursos:** humanos, materiales y financieros (presupuesto).

☉ **Evaluación:** tipo, indicadores de evaluación, técnicas e instrumentos de evaluación.

☉ **Bibliografía.**

☉ **Anexos** (mapas, encuestas, instrumentos...)



## 5. CONCLUSIONES

Para concluir hay que recalcar la importancia de la planificación en cualquier proceso de intervención social. Actuar sobre una realidad social o educativa debe tener como finalidad lograr un desarrollo, cambio, o mejora de situaciones, colectivos, grupos o individuos que presenten algún tipo de problema, necesidad o demanda para facilitar su integración social o su participación activa en el sistema social a nivel personal, económico-laboral, cultural y/o político. No se debe actuar por actuar, es decir la acción sin reflexión; para transformar la realidad debemos actuar de forma sistémica y ordenada.

La metodología de la intervención social requiere de una serie de fases o momentos, siendo la planificación un momento que se encuentra en cualquier estructura básica de los diferentes métodos de intervención social.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, Ezequiel (2000). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Editorial CCS. Madrid.
- GARCÍA HERRERO, Gustavo A. y RAMÍREZ NAVARRO, José Manuel (2002). *Diseño y evaluación de Proyectos sociales*. Editorial Libros Certeza. Zaragoza.
- PÉREZ SERRANO, Gloria (2000). *Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos*. Editorial Narcea. Madrid.
- RUBIO, M<sup>a</sup> José y VARAS, Jesús (1999). *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Editorial CCS. Madrid.
- PÉREZ SERRANO, Gloria (Coord.) (2001). *Modelos de investigación cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural. Aplicaciones Prácticas*. Editorial Narcea. Madrid.



- RUBIO, M<sup>a</sup> José y VARAS, Jesús (1999). *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Editorial CCS. Madrid.
- VILAR, J. (1996). "De la planificación a la intervención. Instrumentos metodológicos para al diseño de las intervenciones socioeducativas" en *Educación Social. Revista de Intervención Socioeducativa. n. 3*.

